

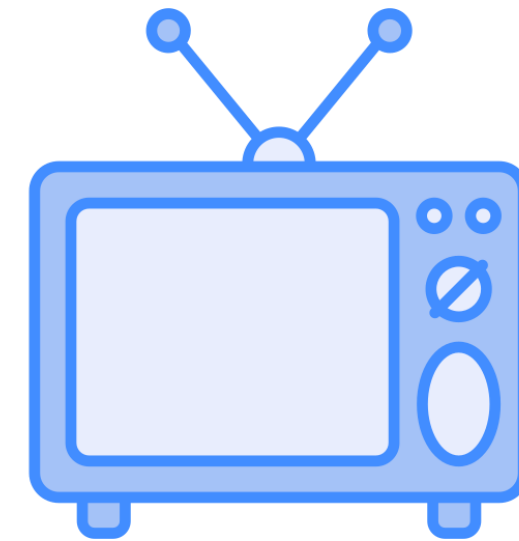
SECRETARIA DE HACIENDA

INFORME DE EJECUCIÓN
CAMPAÑA IMPUESTO PREDIAL

ABRIL 2025



TELEVISIÓN



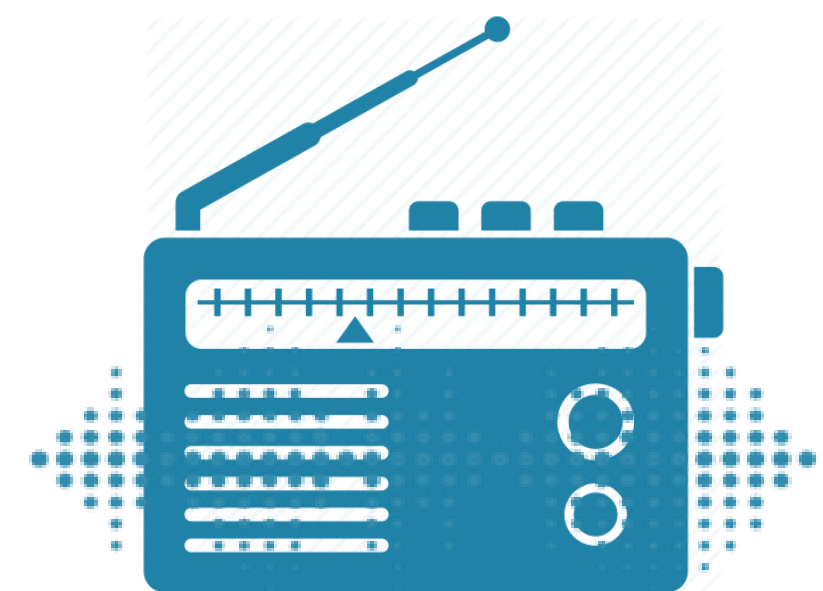
Televisión abierta

Resultado General:

Total Salidas: **21**Alcance: **29,6%**Personas: **(2.037.938,93)****6**
Menciones**15**
Menciones



RADIO



Resultado General:

Total Salidas: 313

Alcance: 55,8%

Personas: (3.478.113)



Resultado General:

Total Salidas: 52

Alcance: 1,3%

Personas: (88.600)

Radio Alternativa





PARADEROS



Resultado General:

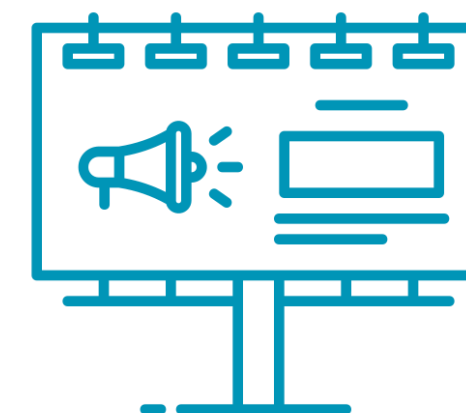
Total Salidas:
90 Caras

Alcance: 4,7%

Personas: (208.000)



CARROS VALLAS



5.

RESULTADOS EXTERIOR – CARRO VALLA

Campaña: 07 al 25 de abril



Resultado General:

Total Elementos: 1

Alcance: 12,1%

Personas: (824.538)





DIGITAL

IMPRESOS

6.

SEMANA.COM

Campaña: 03 al 25 de abril

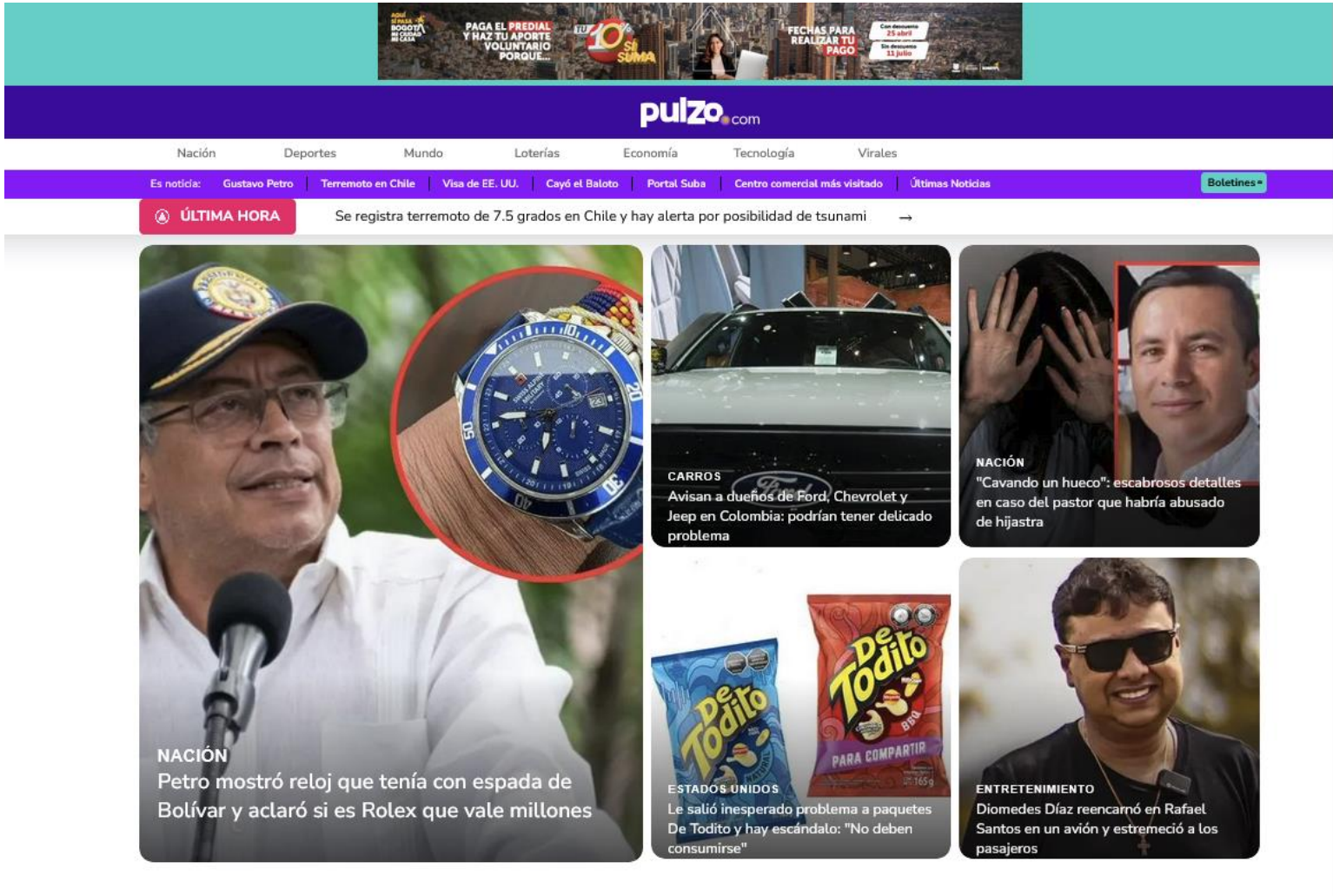
eTb



7.

PULZO.COM

Campaña: 3 al 25 de abril

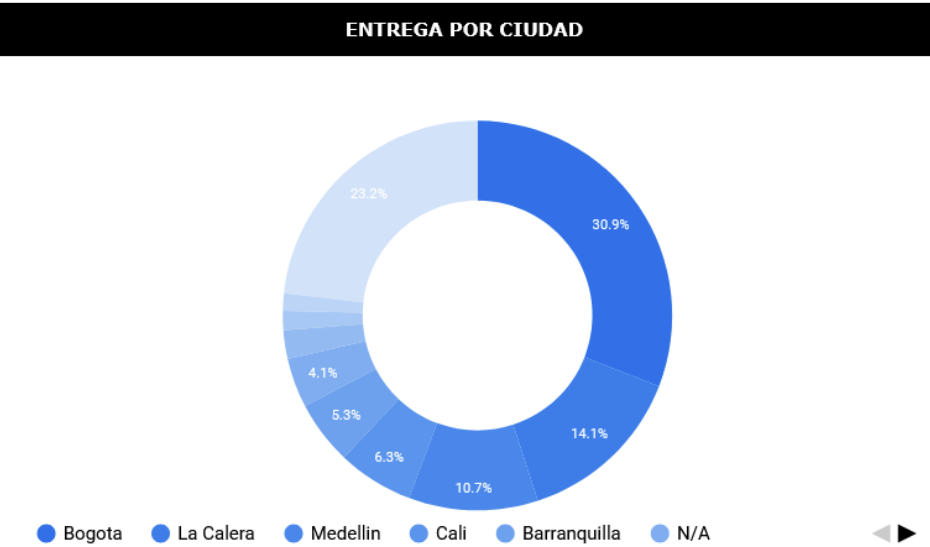


ENTREGA POR LINEA DE PEDIDO			
Línea de pedido	Impresiones ▾	Clics	% CTR
SECRETARIA_HACIENDA_TRADICIONALES_3_AL_25_M...	120,026	249	0.21%

ENTREGA POR CREATIVIDAD				
Creatividad	Impresiones ▾	Clics	% CTR	% Viewability
300x250	100,570	197	0.2%	60.07%
300x600	16,728	52	0.31%	49.74%
728x90	2,728	0	0%	53.59%

Impresiones	Clics	% CTR	Viewability
120,026	249	0.21%	58.49%

Usuarios alcanzados:
43,209



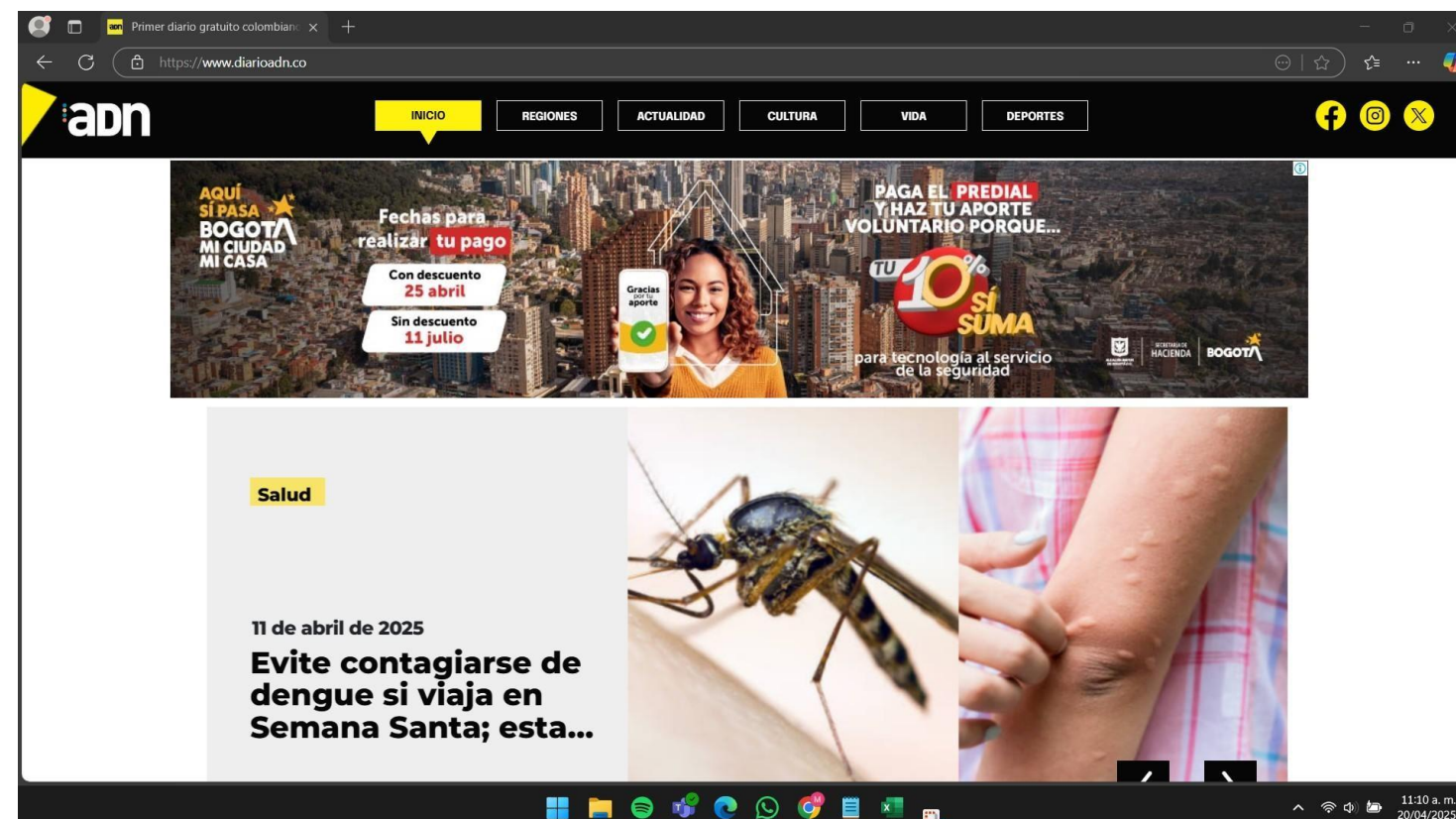
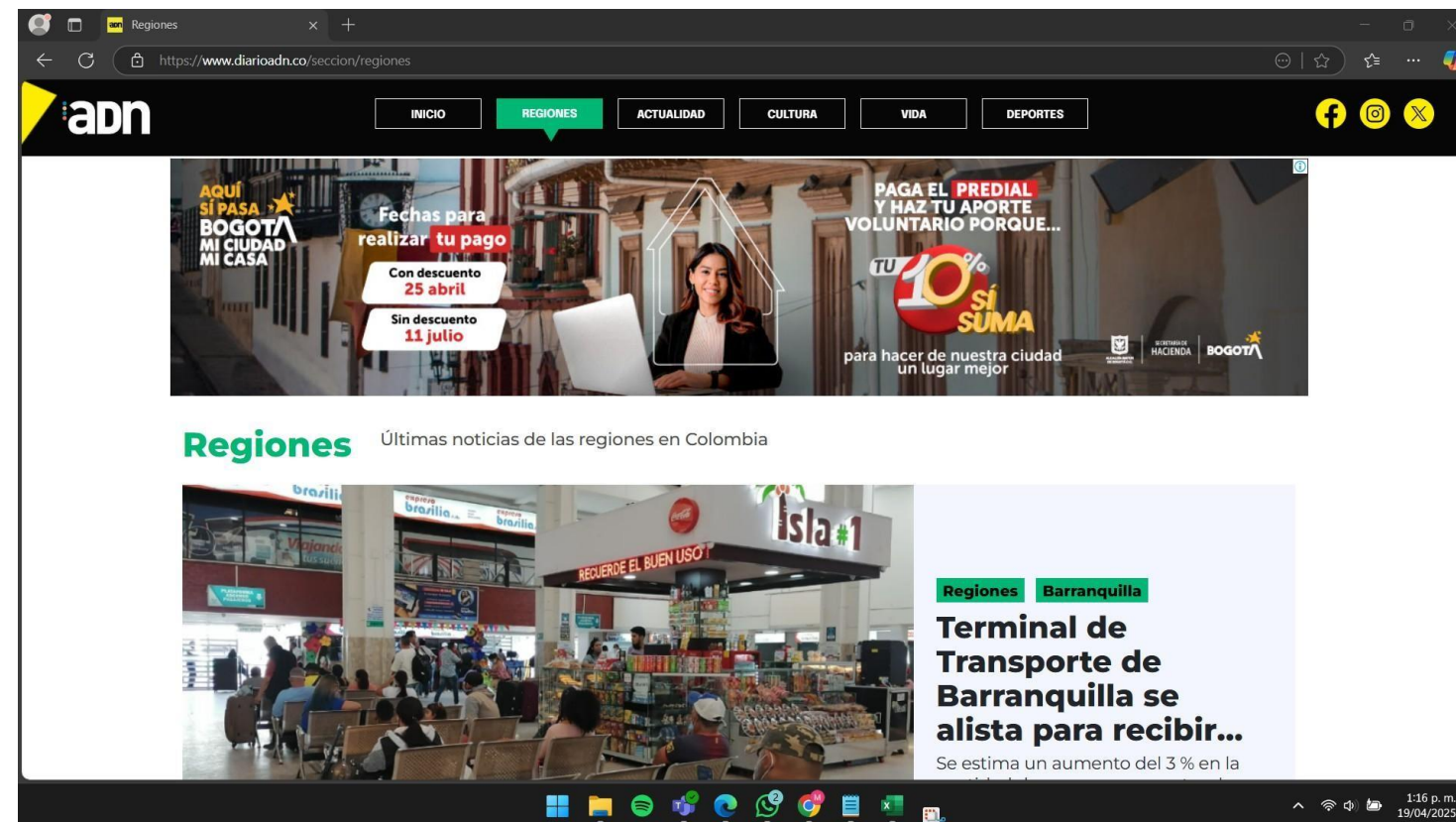


9.

ADN.COM

Campaña: 19 al 25 de abril

eTb



INICIO

SÁQUELE PROVECHO

Horarios, boletería y recomendaciones para la FILBO 2025

La [FILBo](#) 2025 abre este viernes en Corferias con 17 días llenos de literatura, cultura y gastronomía. Destacando múltiples espacios para la literatura colombiana.



Foto: MinCultura

• abril 21, 2025 • 3:05 pm • Redacción

★★★★★ 0 (0)

Todo está preparado para que este viernes arranque la edición número 37 de la [Feria Internacional del Libro de Bogotá](#) (Filbo2025), un evento que se desarrollará en los más de 60 mil metros cuadrados de las instalaciones de Corferias, por lo que se requiere de más de un día para poder completar todo el recorrido.

Te puede gustar



Invertir \$200 en CFD con IA podría devolvarte un segundo salario

Gana más con IA CFD (Emplea hoy)

Al Trade Pro

Empieza ahora



IA + CFD = una forma más inteligente de ganar ingresos extra.

¿Cómo puede la IA transformar mi futuro financiero?

Trade AI

Regístrate



Invertir \$100 en CFD con IA podría devolvarte un segundo salario

Gana más con IA CFD (Emplea hoy)

Al Trade Pro

Empieza ahora

Noticias recientes



Karol G reveló que fue víctima de acoso sexual cuando tenía 16 años



Hombre fue acusado por asesinar a su abuela a puñaladas



ELN secuestró a 2 funcionarios de la Fiscalía



Encontraron un cuerpo flotando en un caño en Engativá



El papa León XIV hizo un llamado a evangelizar en su primera homilía como pontífice

Canal de WhatsApp



Canal de WhatsApp

INICIO

ASÍ PASÓ

Rechazan tutela de 'Epa Colombia' en la que pedía su libertad

La Corte Suprema de Justicia rechazó una tutela que pedía la libertad de Daneidy Barrera Rojas, más conocida como "Epa Colombia". La influencer fue condenada a cinco años de prisión por haber destruido una estación de Transmilenio durante las protestas del 2019.



Foto: Colprensa: Álvaro Tavera

• abril 25, 2025 • 9:00 pm • Redacción

Te puede gustar



Invertir \$200 en CFD con IA podría devolvarte un segundo salario



Cundinamarca: Tu próxima fuente de ingresos podría estar en la IA CFD



Invertir \$100 en CFD con IA podría devolvarte un segundo salario

Noticias recientes



Karol G reveló que fue víctima de acoso sexual cuando tenía 16 años



Hombre fue acusado por asesinar a su abuela a puñaladas



ELN secuestró a 2 funcionarios de la Fiscalía



Encontraron un cuerpo flotando en un caño en Engativá



El papa León XIV hizo un llamado a evangelizar en su primera homilía como pontífice

Canal de WhatsApp



Canal de WhatsApp

Q'hubo Bogotá.com

Buscar...

SUSCRÍBETE

Deportes

Mundo Curioso

Sáquele Provecho



INICIO

SÁQUELE PROVECHO

Horarios, boletería y recomendaciones para la FILBO 2025

La [FILBo](#) 2025 abre este viernes en Corferias con 17 días llenos de literatura, cultura y gastronomía. Destacando múltiples espacios para la literatura colombiana.



qhubobogota.com

Impresiones: 26,900
Clicks: 224

16



DIGITAL

- CARACOL RADIO

CARACOL RADIO_Redes Sociales

Campaña: 14 al 23 de abril

61.711 ALCANCE**70.125 VISUALIZACIONES****1.427 INTERACCIONES****2,3% ENGAGEMENT**

POR RED SOCIAL/PUBLICACIÓN

**2 PUBLICACIONES**
13.611 ALCANCE**195 INTERACCIONES**
1,4% ENGAGEMENT**2 PUBLICACIONES**
48.100 ALCANCE**1.232 INTERACCIONES**
2,6% ENGAGEMENT



DIGITAL

- DIGIMARKETING

Reporte Final

Impuesto predial



Secretaría de Hacienda

Fecha inicio: 07 de Abril 2025

Fecha fin: 25 de Abril 2025



Meta Prints

[illegible]



Hacienda Bogotá

Publicidad · Reproducir todo 1:39 >

Pagado por Hacienda Bogotá



TU 10^{mo} SÚMA

En Bogotá,
¡pagar tus
impuestos es fácil
y vale la pena!



GOBIERNO DE BOGOTÁ

#TenEnCuenta Sigue este paso a paso para pagar tu #PredialBogotá 2025 de forma rápida y segura. ¡En Bogotá pagar tus impuestos es fácil y vale la pena! "

^

Más información

YouTube

CO

Buscar

+ Crear

9+

D

HaciendaBogota

Patrocinado · nuevaoficinavirtu...

Más info

TodosDe Plan B - TopicRapVideos relacionados

Reggaeton Old School Mix 2 - Ñejo/Daddy Yankee/ Ñengo...

Balta Rose

5.7 M de vistas · hace 3 años

22:12

Afro House Mix 2025 - Mixed by FLEIV - BLACK COFFEE style - ...

Vibey Deep House Radio

4.6 M de vistas · hace 8 meses

30:03

LOS CLASICOS DEL REGGAETON - MIX DJ LUNITA...

VDJ LUNITA LUCETE

197 k vistas · hace 1 año

40:56

FISHER MIX 2024 | With transitions

Lucas Arniac

107 k vistas · hace 5 meses

23:03

Afro Mini Dj Mini Pigg Set Afro Tech Dutch 2025

Es un Secreto

Plan B

6.16 M de suscriptores

Suscribirse

18 k

Compartir

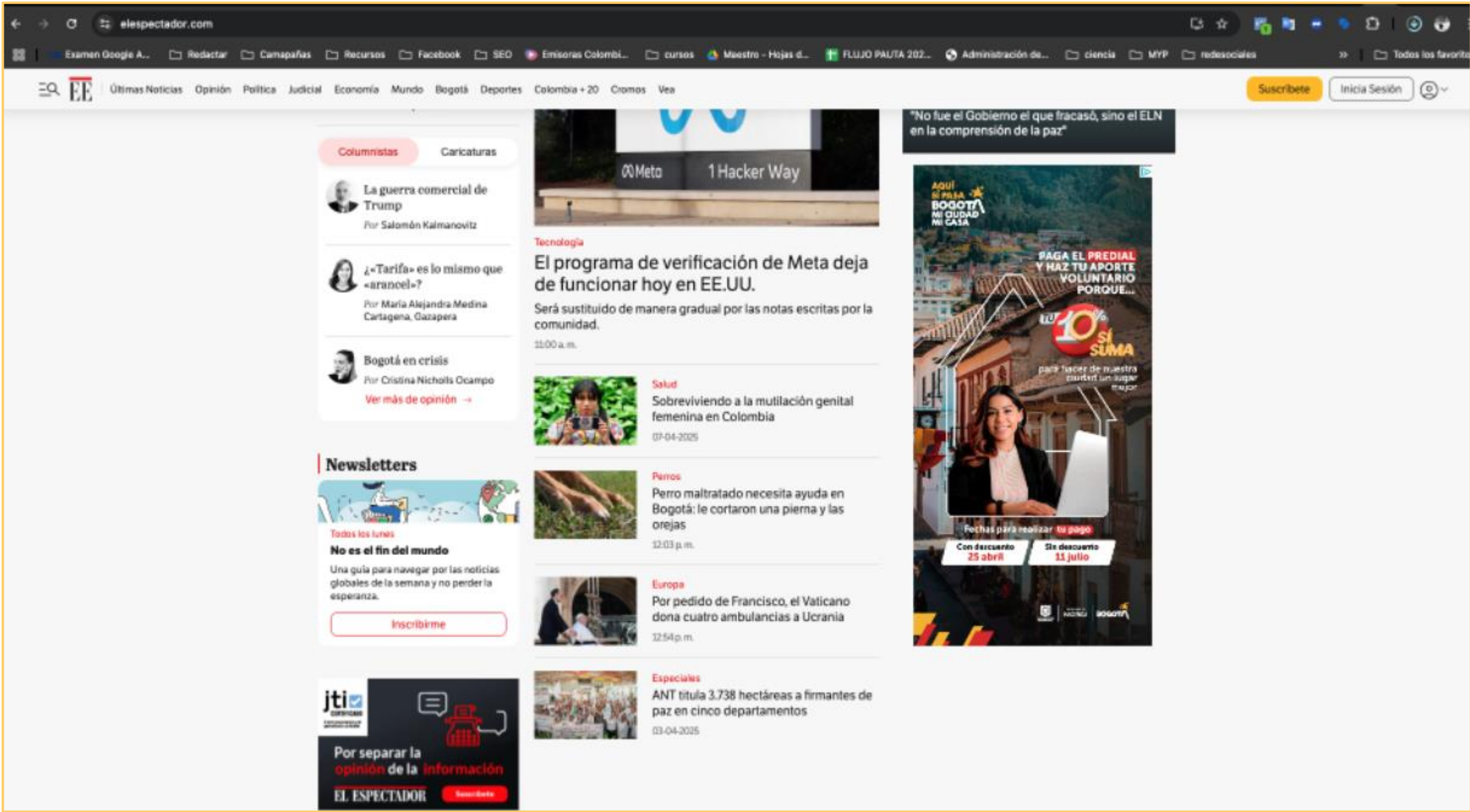
...

2,778,234 vistas · hace 8 días #3 en Tendencias de música

Programmatic

Impresiones - 07 de Abril al 25 de Abril

Impresiones	Alcance	Clics	Ctr
439.387	169.184	7.890	1,80%



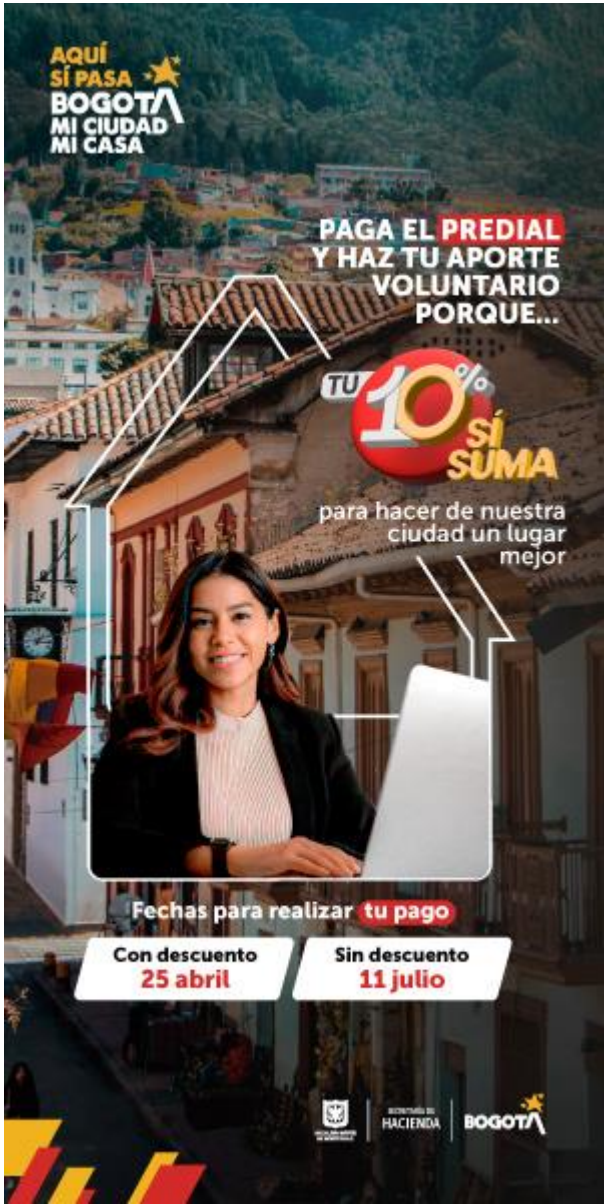
Programmatic - Creativos

Creativo	Impresiones	Clics	Ctr
160x600 Predial	254.920	5.755	2,26%
300x600 Predial	76.892	1.359	1,77%
728x90 Predial	31.060	255	0,82%
300x250 Predial	28.484	100	0,35%
300x100 Predial	24.407	198	0,81%

Programmatic - Creativos



160x600
Predial



300x600 Predial



728x90 Predial



300x250 Predial



300x100 Predial

Programmatic - Top de Sitios

Creativo	Impresiones	Clics	Ctr
bluradio.com	334.269	6.963	2,08%
pulzo.com	30.681	265	0,86%
eltiempo.com	17.839	70	0,39%
lafm.com.co	9.286	173	1,86%
elespectador.com	7.196	100	1,39%
infobae.com	5.410	33	0,61%
wradio.com.co	4.483	37	0,83%
cnnespanol.cnn.com	3.883	10	0,26%
elcolombiano.com	3.742	31	0,83%
publimetro.co	3.136	29	0,93%

Insights

Programmatic

La campaña cerró con un alcance de 169.184 usuarios únicos y 7.890 clics totales, logrando un CTR del 1.80% lo que se encuentra por encima de los estándares para campañas de este alcance. Al analizar el desempeño por día de la semana, los clics se distribuyeron de manera estratégica: el Miércoles lideró con el 22,29% del total de clics, seguido del jueves 21,91%, y el Martes 19,33%, demostrando que estos días fueron clave para el engagement. Aunque lunes, sábado, domingo y viernes tuvieron menor participación (9,56%, 9,55%, 9,23% y 8,25% respectivamente), su contribución fue valiosa para mantener una presencia continua. Estos resultados reflejan una estrategia bien equilibrada, donde los días de mayor impacto impulsaron el éxito general, dejando aprendizajes claros para futuras

Youtube

La campaña obtuvo una muy positiva acogida por parte del público con 365.083 de impresiones y más de 340.080 usuarios alcanzados, destacando el público masculino como el mayor contribuyente (58,17% de las Visualizaciones y 67,27% de las impresiones), mientras que el grupo etario de 25 a 34 años demostró ser el más comprometido, generando el 28,73% de las Visualizaciones totales. La campaña logró un valioso engagement, sentando las bases para perfeccionar estrategias futuras. Estos resultados confirman el éxito en alcance masivo y la identificación de audiencias clave para replicar en próximas iniciativas.

Meta

La campaña logró un alcance masivo de más de 1M de usuarios, donde el formato (Views) generó el 70,11% de los clics totales, destacando su efectividad. Por grupos de edad, los adultos de 55-64 años liberaron el engagement en el formato views con el 29,02% de los clics y 31% de las Visualizaciones con el 31,13%, mientras el formato de Alcance tuvo su mayor impacto en jóvenes de 25-34 años con el 27,34% de las impresiones totales. El género masculino dominó la interacción con el 54,12% de clics en el formato por Views y 75,91% en el formato por Alcance, consolidando una estrategia que combinó precisión demográfica. Con más de 231 mil interacciones, la campaña se destacó por ofrecer videos emotivos para adultos mayores que generaron una fuerte conexión con el mensaje, mientras el formato masivo captó a jóvenes con mensajes claros, patrones clave para replicar en futuras iniciativas.